

## Problématique

Les théologien(ne)s entendent prendre part à divers débats de société. Il n'est pas rare que leur discipline soit mal comprise, parfois même ramenée à une rationalité dogmatiste et surannée, comme il arrive que la place de leur discipline soit contestée au sein de l'Université publique.

Par ailleurs, les membres de la Société canadienne de théologie œuvrent de plus en plus dans des milieux professionnels autres qu'académiques. Cette situation appelle une autre manière de penser la dimension publique d'une parole théologique.

À l'heure où la Société canadienne de théologie engage un effort pour penser une théologie « dans le trafic », il importe de mieux comprendre les règles d'une communication publique et médiatique efficace. À cet égard, certaines situations récentes suggèrent que la valeur de nos arguments théologiques ne suffit pas à convaincre le public; plus encore, ces situations montrent à quel point la crédibilité et la pertinence d'une parole théologique dans l'espace public sont fragiles, sont difficiles ou posent carrément problème.

Toute cette situation soulève aussi une question de sens : Quelle est la possibilité et quel est le sens d'une pratique de la théologie dans un espace public et médiatique qui comporte ses propres lois, des lois en tension parfois avec nos projets théologiques? Comment pouvons-nous vivre ces tensions, les gérer, nous positionner entre accommodement et résistance?